



E-handelsindikatorn november 2024

SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator

november 2024



Omsättning november 2024

17,9 mdkr

Utveckling jämfört med november 2023

25%

Akkumulerad omsättning jan-nov 2024

143,4 mdkr

Utveckling jämfört med jan-nov 2023

12%

Andel konsumenter som e-handlat november 2024

76%

Andel konsumenter som e-handlat november 2023

72%

Stark månad för e-handeln – konkurrensen från utlandet ökar

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för november månad till 17,9 miljarder kronor. Det är en ökning med 25 procent jämfört med november 2023.

I år e-handlade 76 procent av konsumenterna i november. Det är en betydande ökning jämfört med förra månaden, då 71 procent e-handlade, och även högre än i november förra året då motsvarande andel var 72 procent.

– Det är mycket glädjande att november, som är e-handelns viktigaste månad, var så stark. Då e-handeln hittills i år visar en uppgång tyder mycket på att vi kan gå in i 2025 med en positiv känsla vilket är nödvändigt och välbehövligt efter flera tuffa år, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

En fortsatt förklaring till att andelen som e-handlar ökar är att fler e-handlar från utlandet. Samtliga månader hittills i år har andelen konsumenter som e-handlar från utlandet varit högre än jämförelsemånaden 2023.

– Var fjärde sekund sker ett köp från Temu och Shein. Utöver de stora risker konsumenter tar när de handlar från dessa plattformar, så slår det även hårt mot svensk e-handel. En stor del av årets ökning beror på att svenskar handlar mer från utländska sajter. Vi tror på konkurrens, men konkurrensen måste ske på lika villkor. Att frågan nu är i hetluften är positivt och det är angeläget att politiker både nationellt och på EU-nivå agerar snabbt i frågan, säger Per Ljungberg.

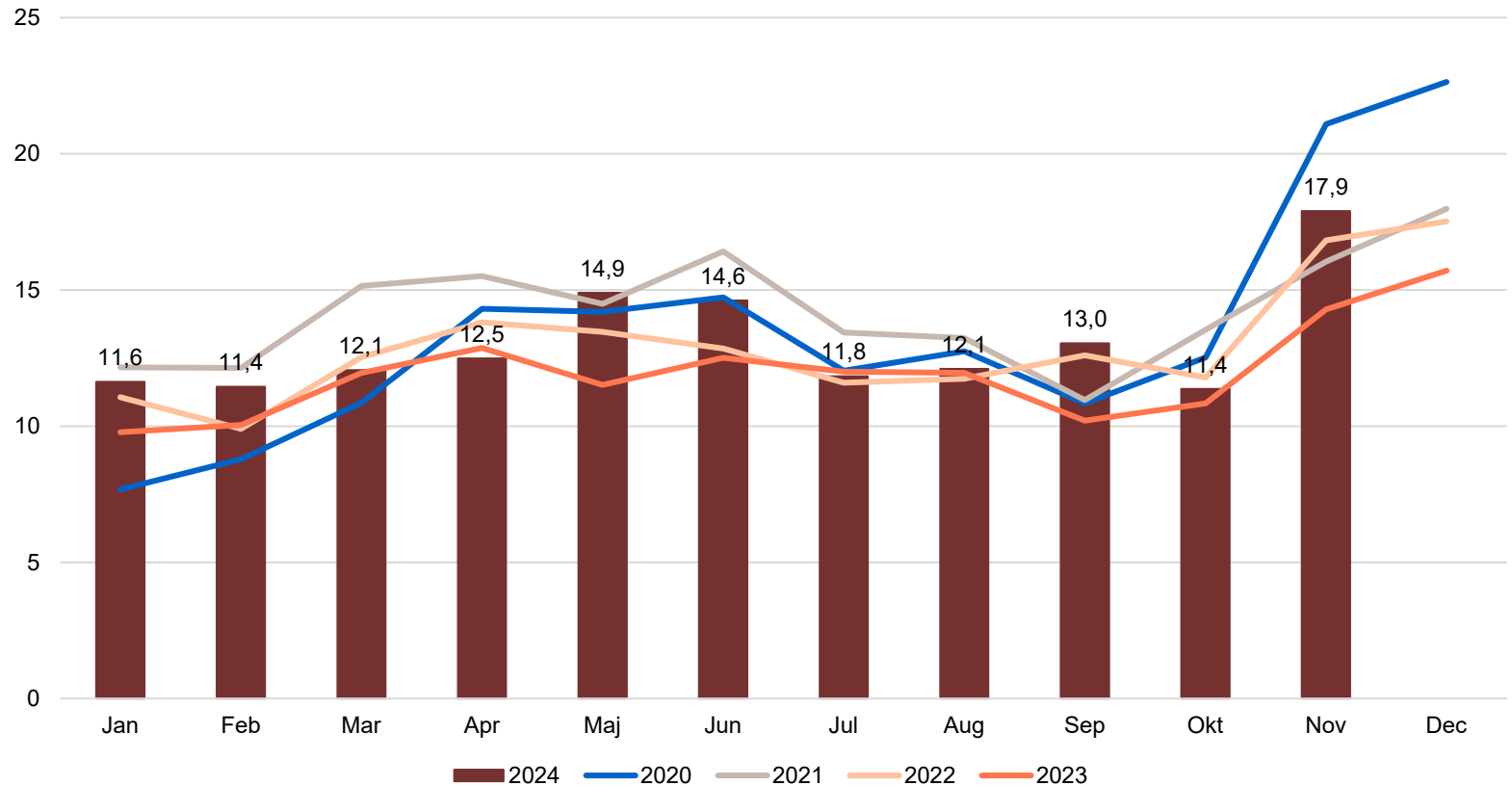
Total omsättning i e-handeln



Den totala omsättningen i e-handeln i november från privatkonsumtion skattades till cirka 17,9 miljarder kronor. Det var en ökning från 14,3 miljarder kronor samma månad förra året och den högsta novemberomsättningen sedan 2020.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



Total omsättningsutveckling i e-handeln

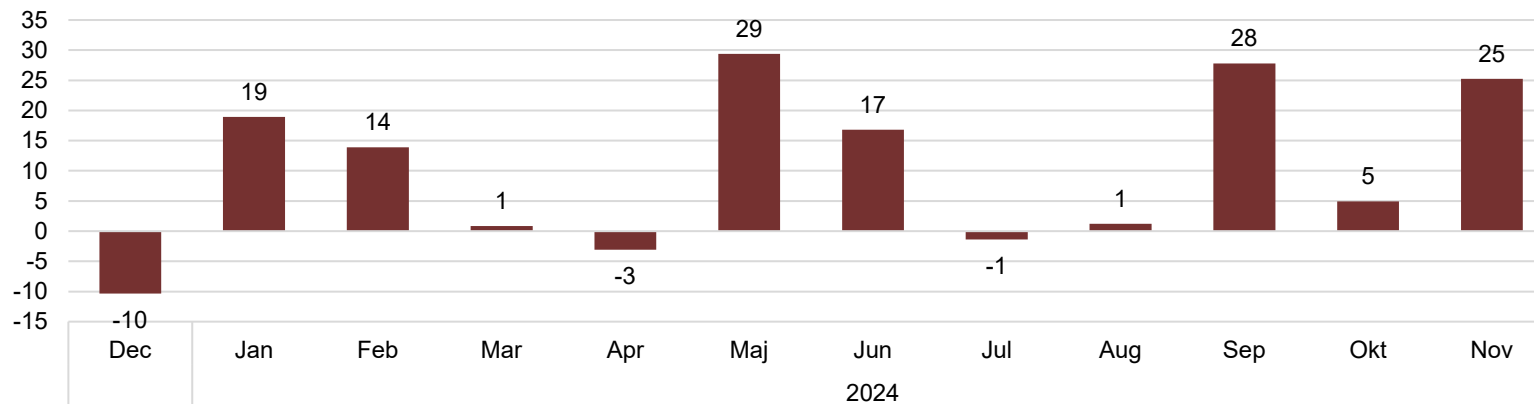


Omsättningen i e-handeln ökade med 25 procent i november 2024 jämfört med samma månad 2023. Det var den tredje högsta omsättningsutvecklingen hittills under 2024.

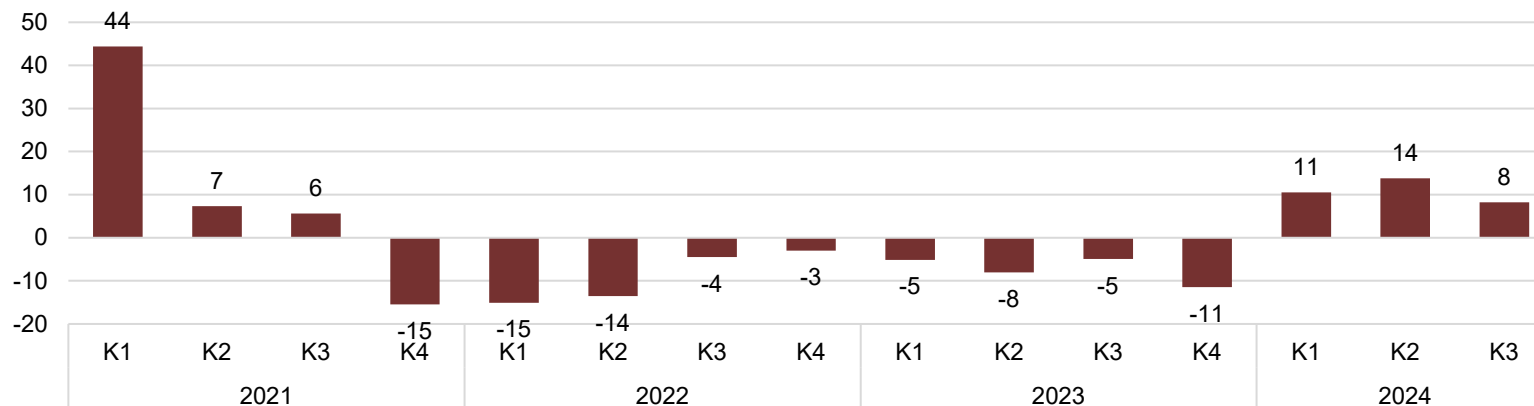
Omsättningen i e-handeln under tredje kvartalet 2024 ökade med 8 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023.

Hittills i år från januari till och med november har e-handeln sammantaget vuxit med 12 procent.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

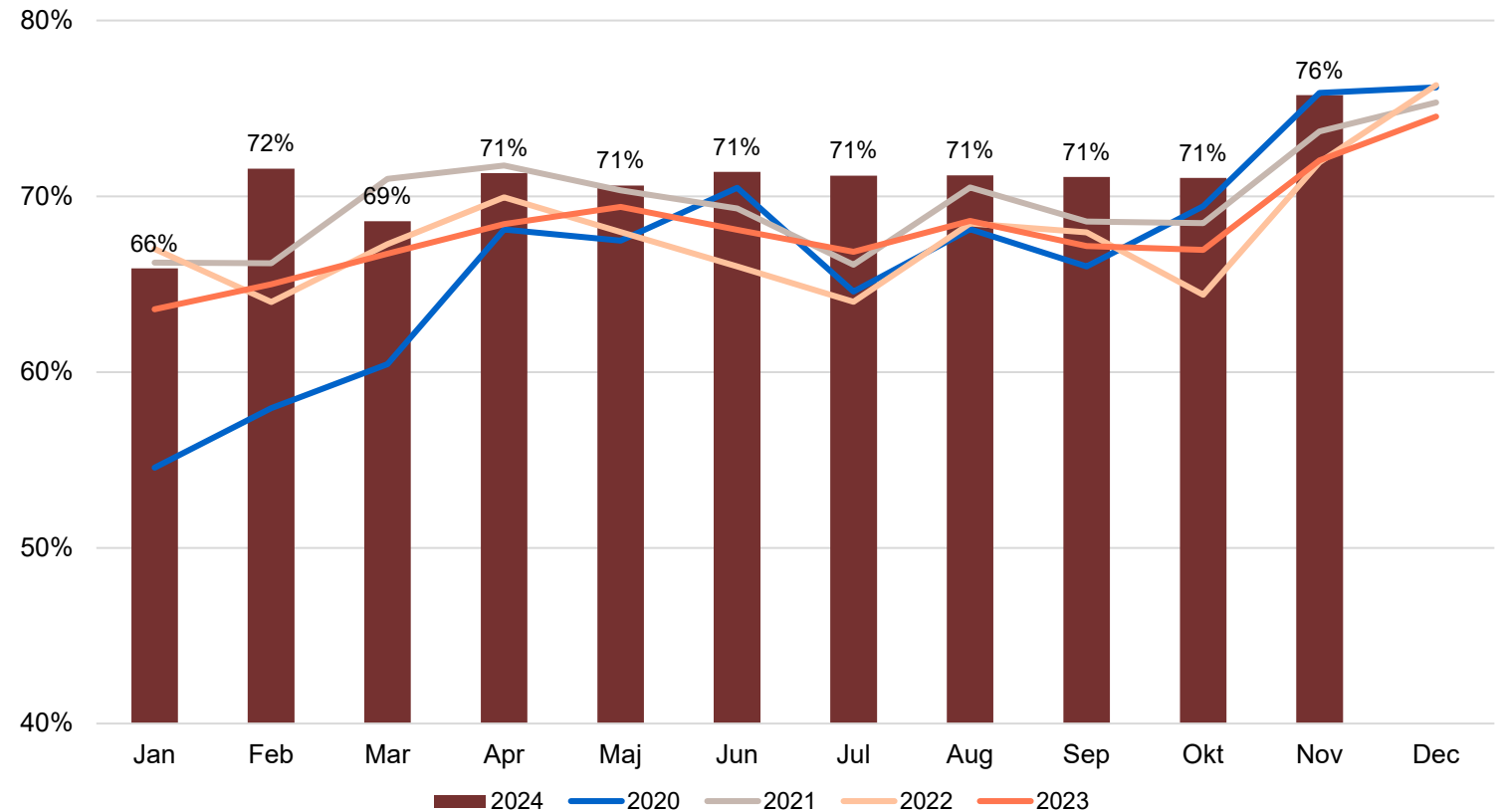


Andel konsumenter som e-handlat



76 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i november 2024. Andelen konsumenter som e-handlar stiger vanligen relativt kraftigt i november och december till på grund av Black Friday och julhandel. Så var fallet även i år. Andelen e-handelskonsumenter steg till samma höga nivå som uppmättes i samband med pandemirestriktionerna 2020.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



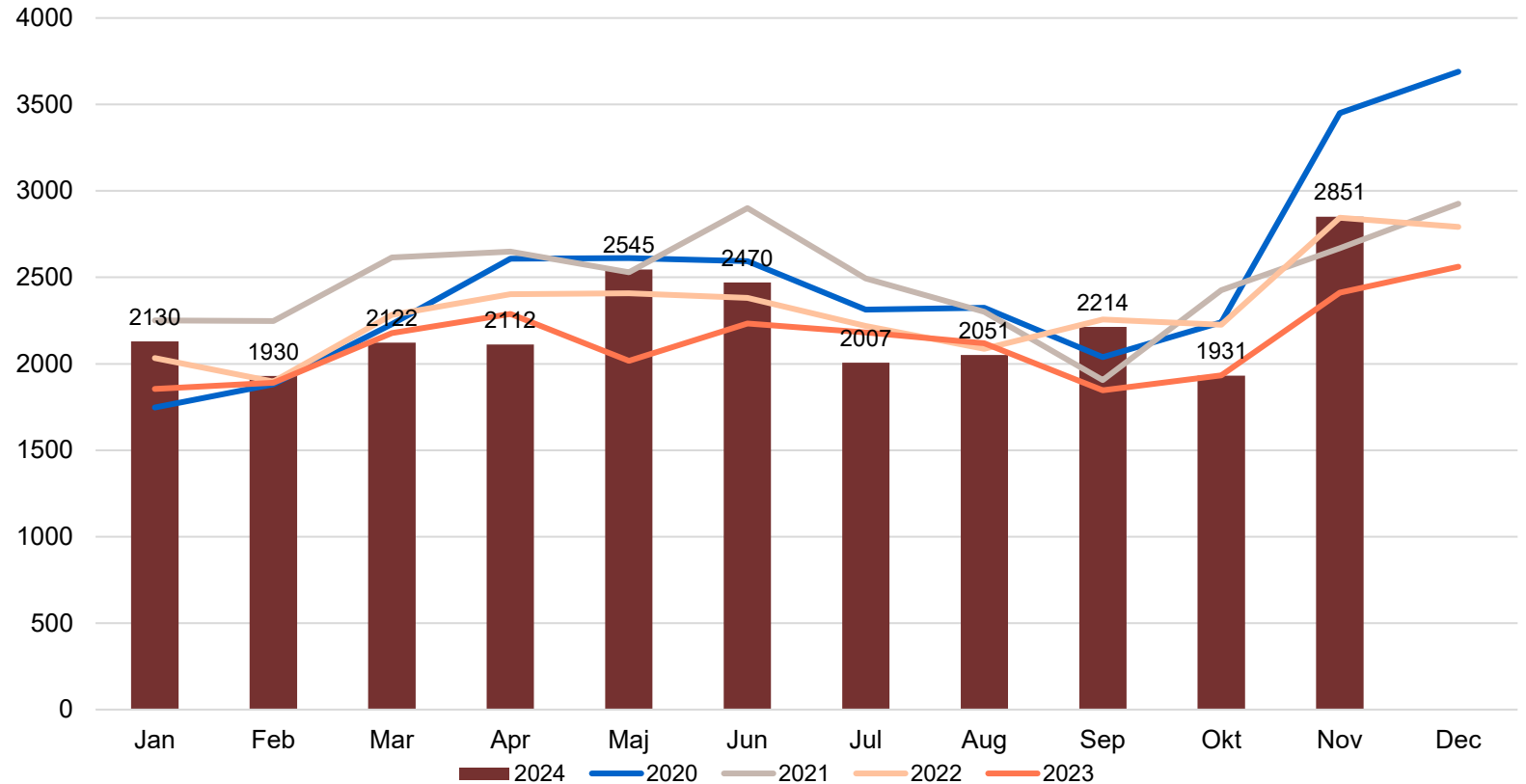
Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument



Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i november till 2851 kronor. Det är ett betydligt högre belopp än i november 2023 då motsvarande belopp uppmättes till 2411 kronor. Det är även högre än i november 2022 och i nivå med samma månad 2021. Beloppet är dock betydligt lägre än i november 2020 då möjligheterna att handla i butik var begränsade på grund av pandemin vilket gynnade näthandeln.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Kronor

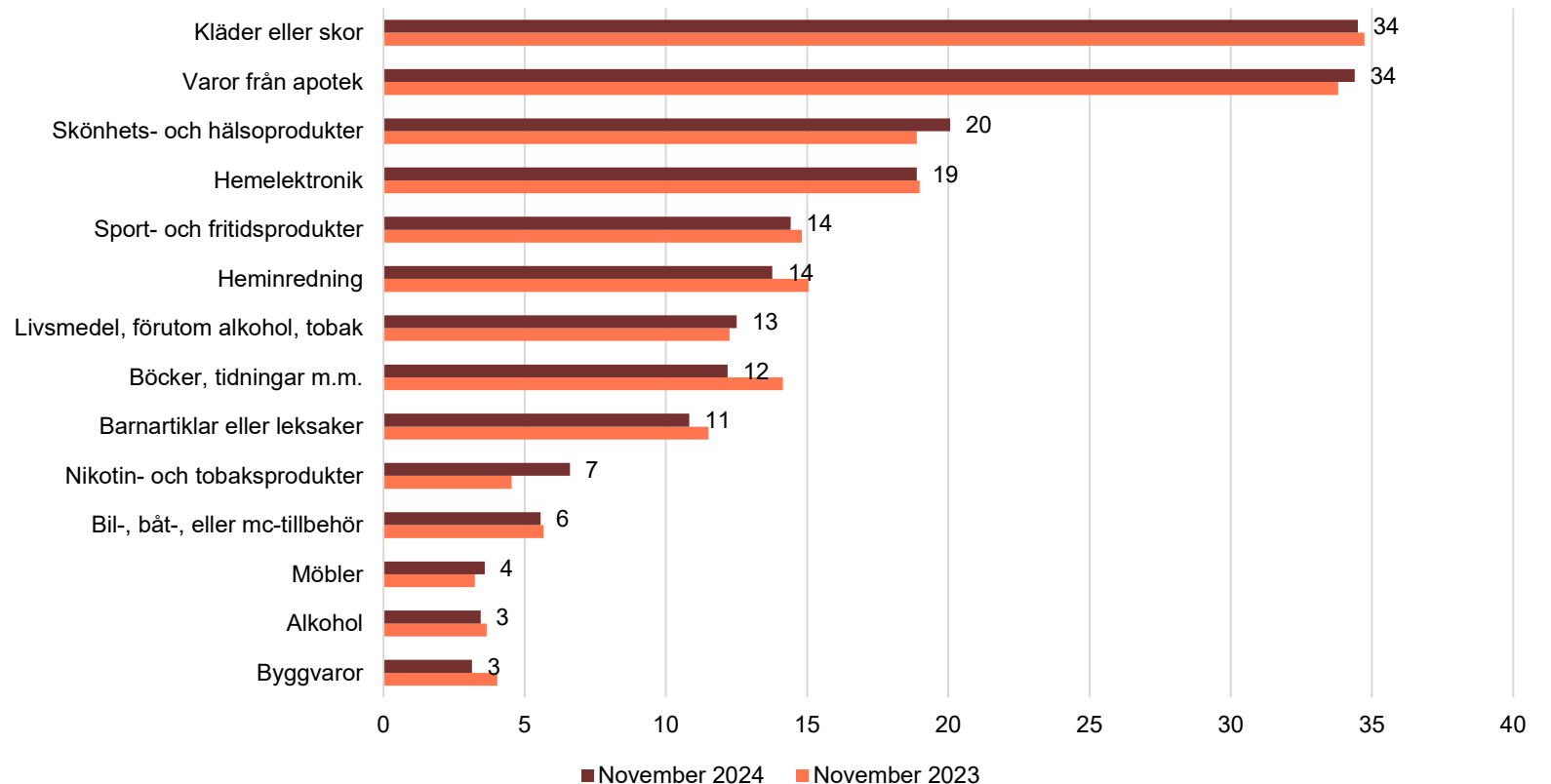


Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Kläder och skor samt varor från apotek var de varukategorier som flest konsumenter, cirka var tredje, handlade på nätet i november. Var femte konsument e-handlade skönhets- och hälsoprodukter samt hemelektronik. Hemelektronik är en av de varukategorier där betydligt fler e-handlar under november jämfört med en normalmånad på grund av Black Friday.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, november 2024 jämfört med samma månad 2023, procent



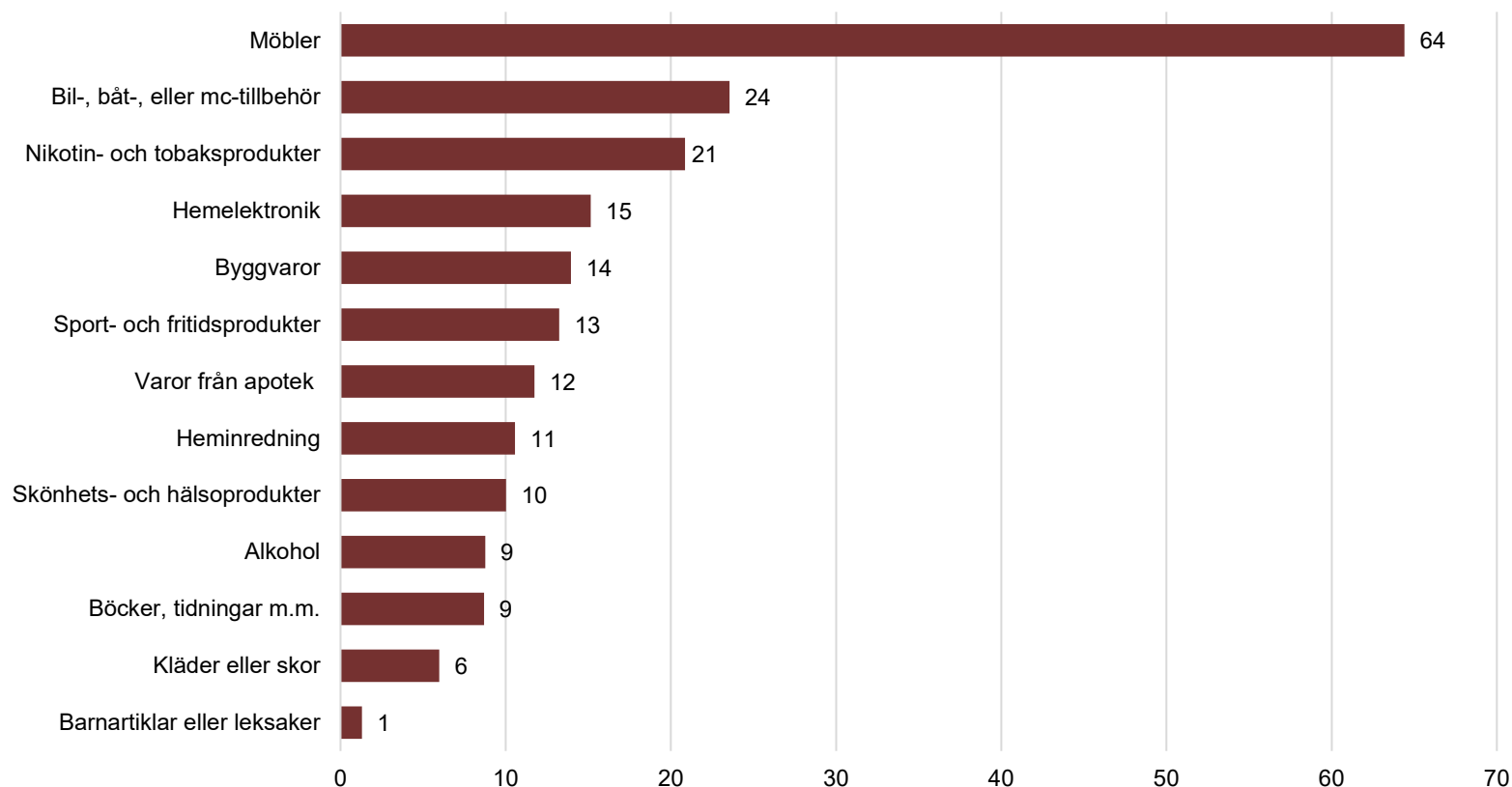
Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



Akkumulerat hittills under 2024 under perioden januari till och med november uppvisar samtliga varukategorier positiva tillväxttal. Mest växer möbelhandeln följt av bil-, båt- och mc-tillbehör, nikotin- och tobaksprodukter samt hemelektronik.

Vid en värdering av de höga utvecklingstalen är det fortsatt viktigt att komma ihåg att jämförelsetalen från 2023 i merparten av fallen är svaga eller mycket svaga. Flera varukategorier har så här långt under året fortsatt inte en omsättningsnivå som överstiger omsättningen för samma period för två år sedan.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-oktober 2024 jämfört med samma period 2023, procent



Barnartiklar eller leksaker



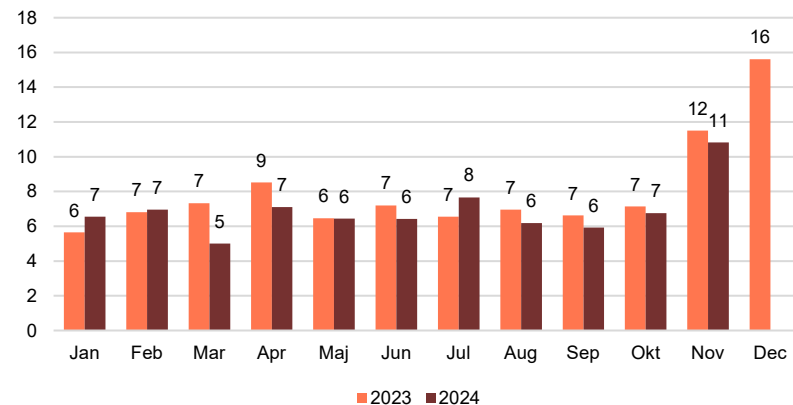
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 479 kronor. Det är en minskning från 494 kronor samma kvartal förra året.

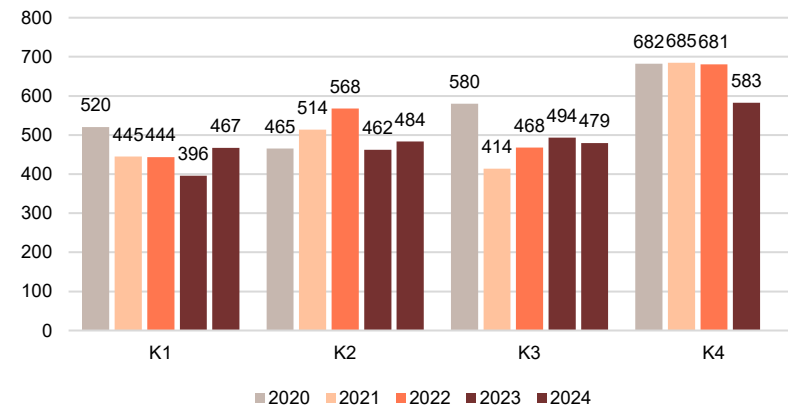
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,2 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

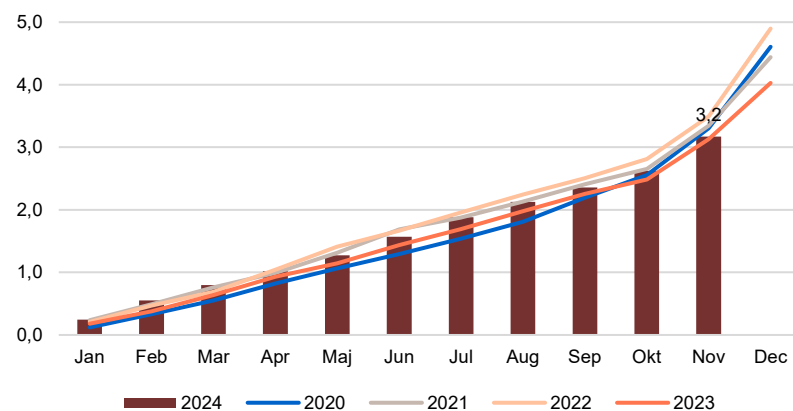
Andel som e-handlat per månad



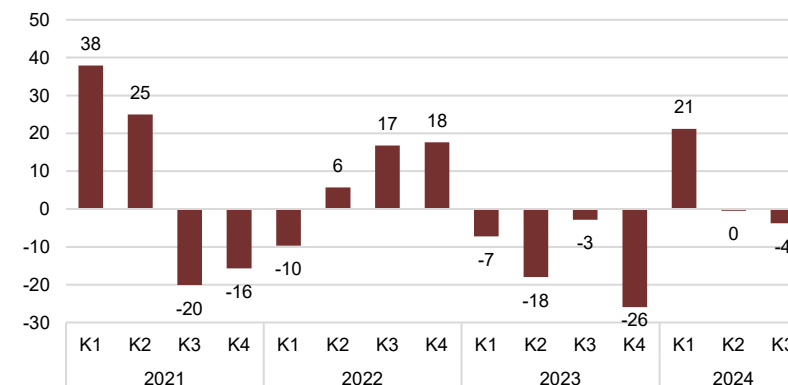
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



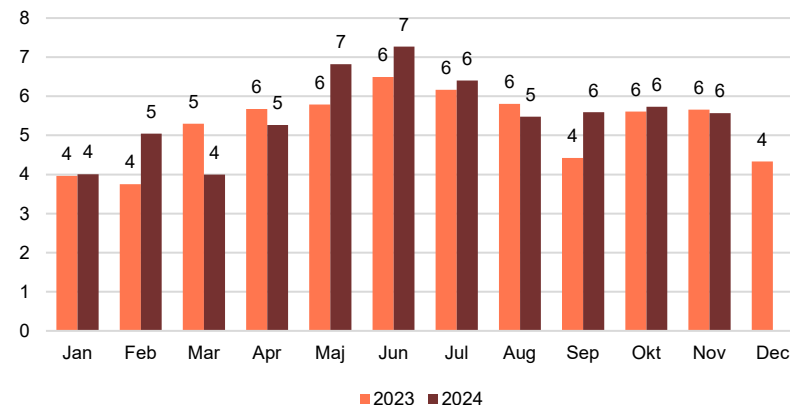
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 1237 kronor. Det är en ökning från 999 kronor samma kvartal förra året.

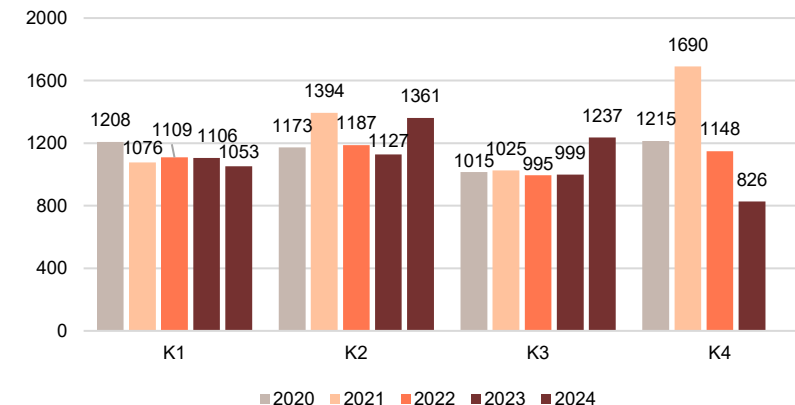
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 6,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 36 procent jämfört med samma kvartal förra året.

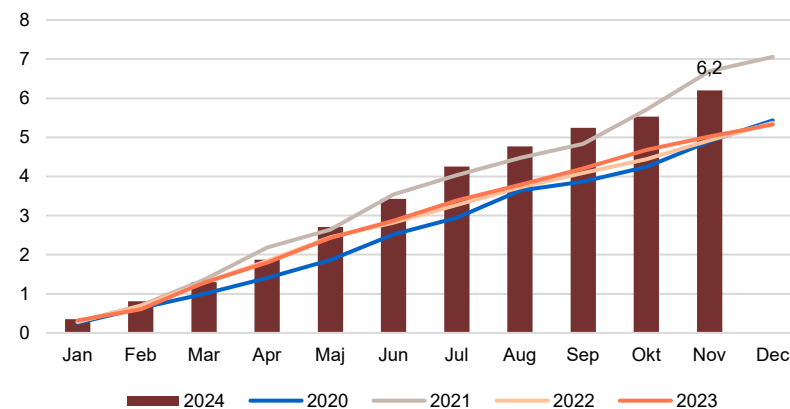
Andel som e-handlat per månad



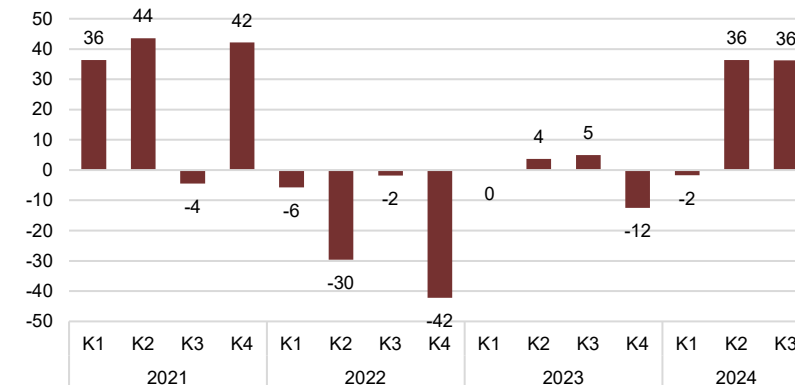
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





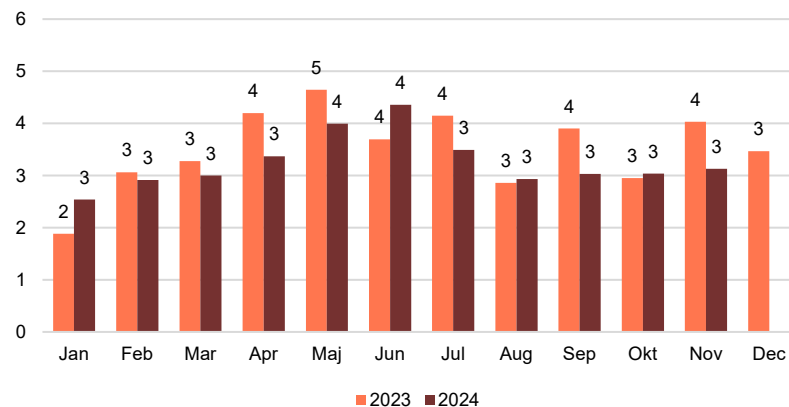
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 3341 kronor. Det är en ökning från 1403 kronor samma kvartal förra året.

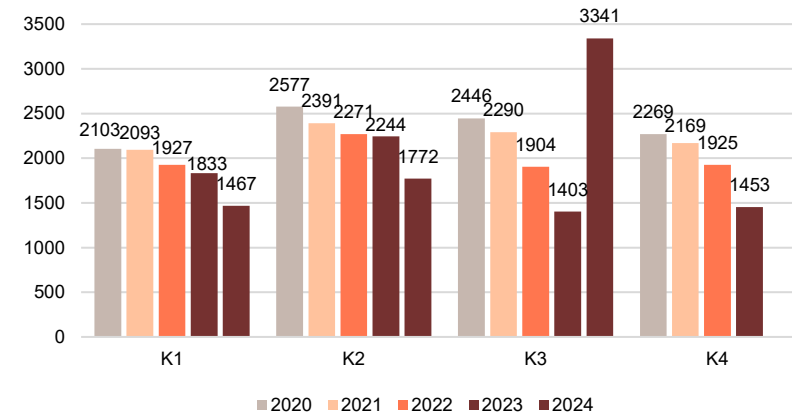
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 6,7 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 102 procent jämfört med samma kvartal förra året.

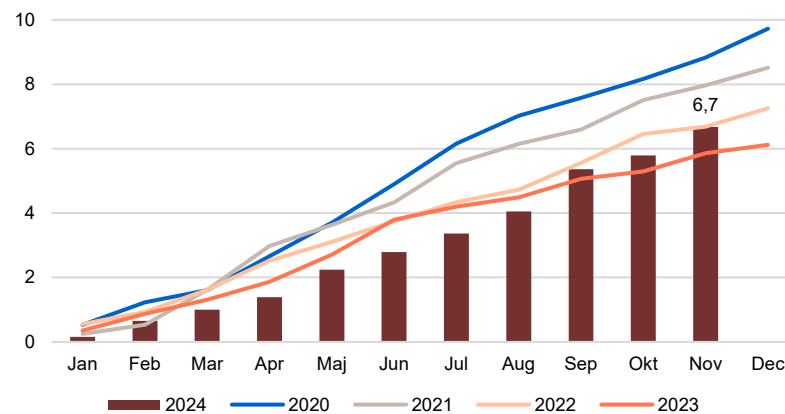
Andel som e-handlat per månad



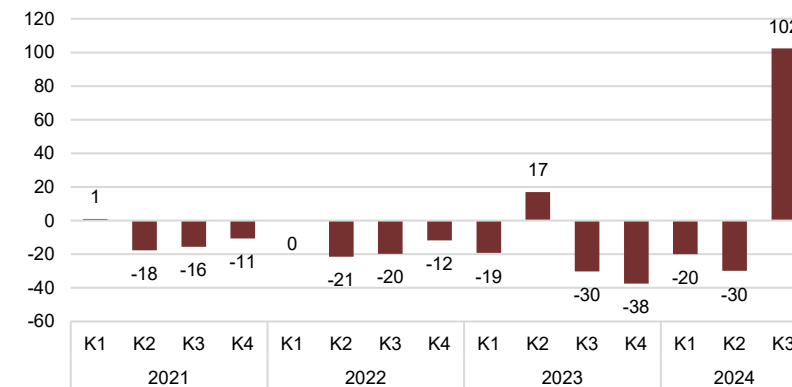
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



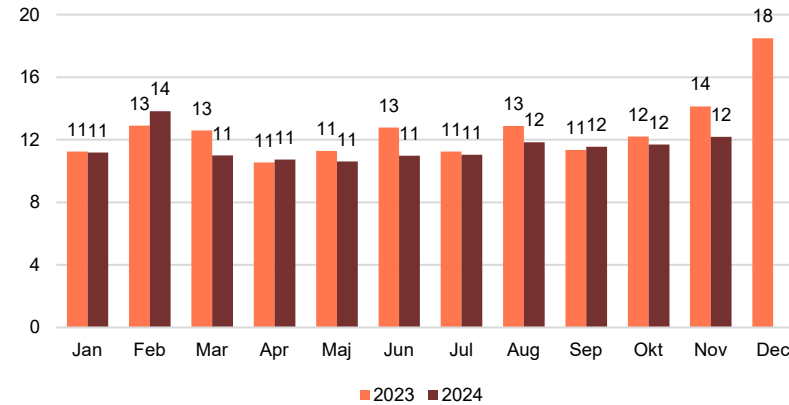
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 416 kronor. Det är en ökning från 355 kronor samma kvartal förra året.

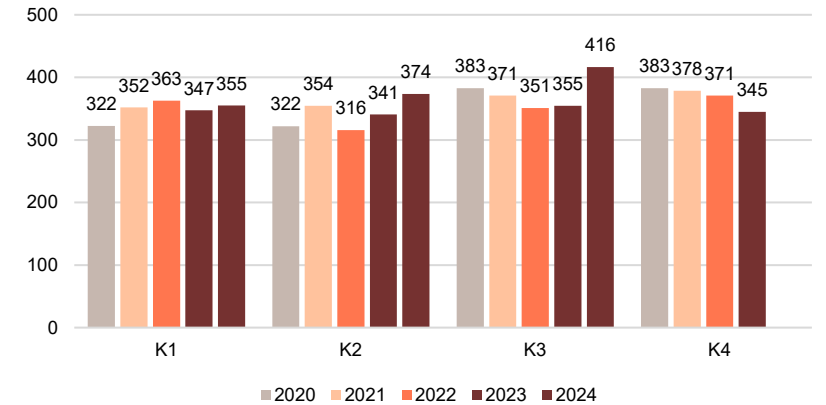
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 4,1 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 15 procent jämfört med samma kvartal förra året.

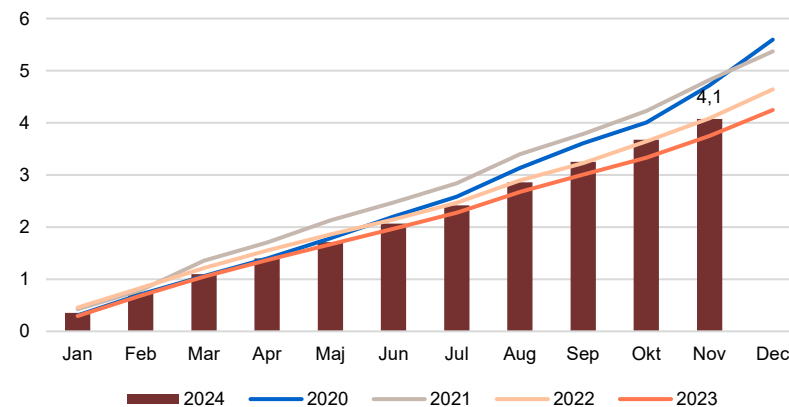
Andel som e-handlat per månad



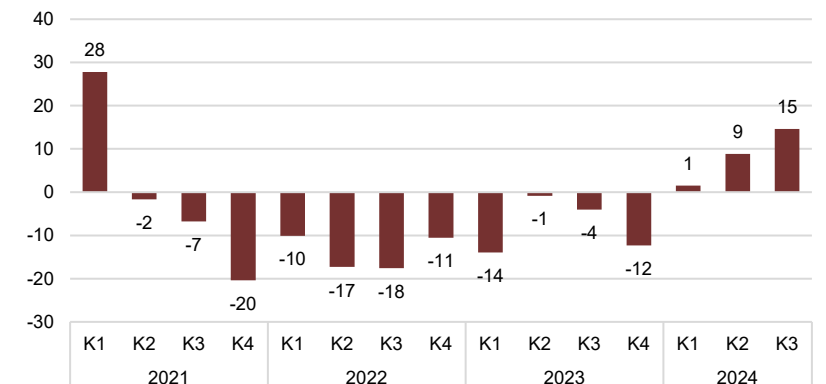
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





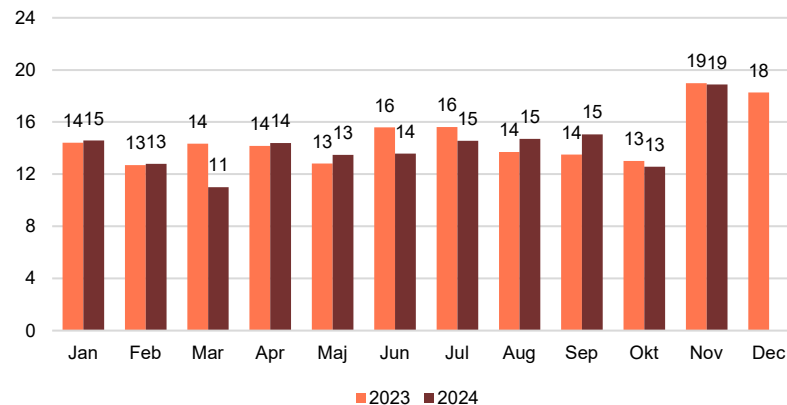
19 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 1287 kronor. Det är en ökning från 1108 kronor samma kvartal förra året.

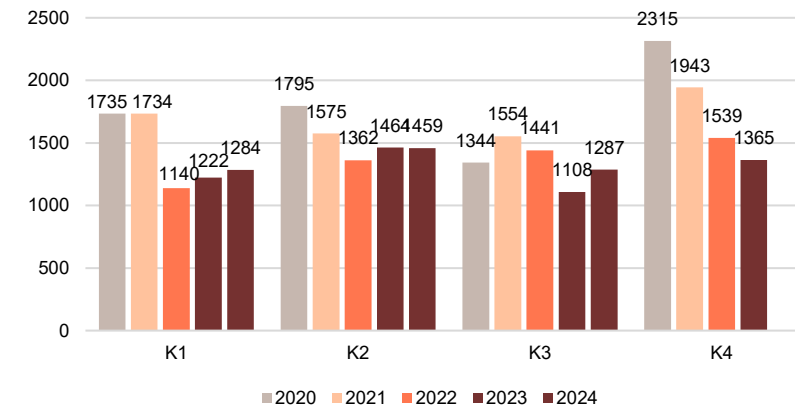
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 18,8 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

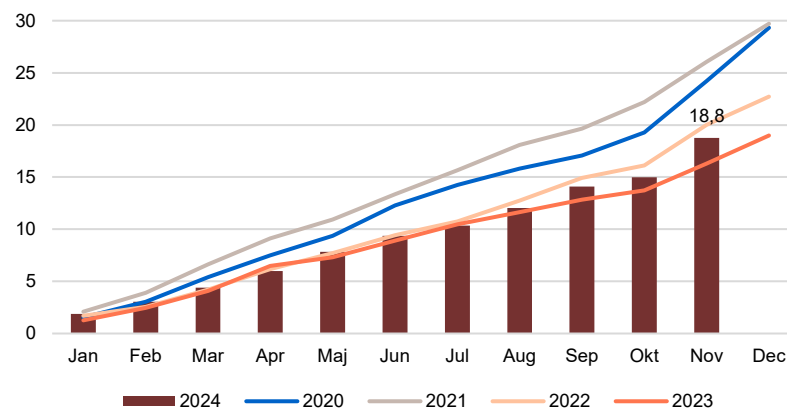
Andel som e-handlat per månad



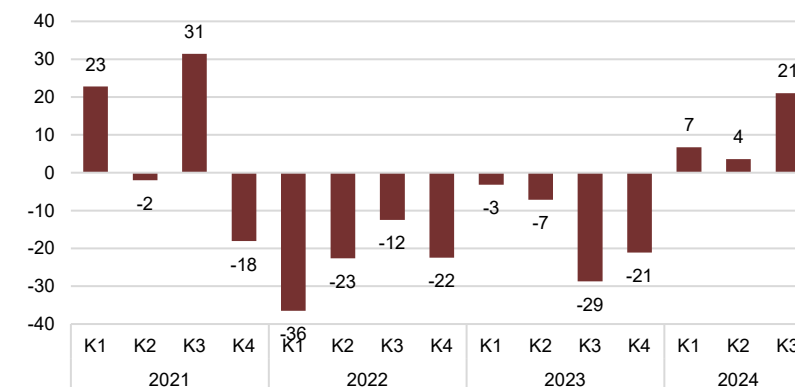
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



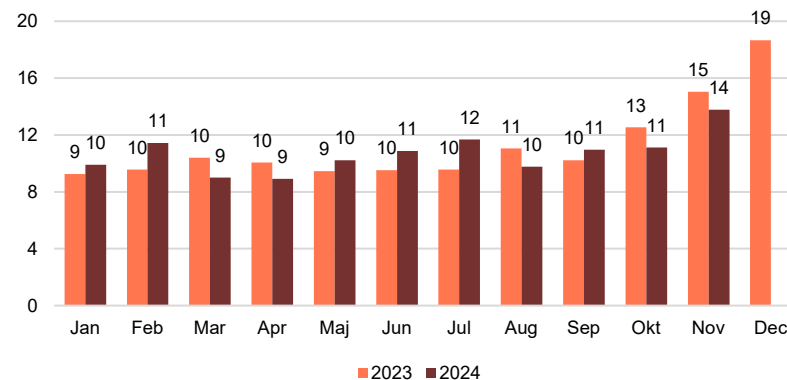
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 15 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 571 kronor. Det är en ökning från 560 kronor samma kvartal förra året.

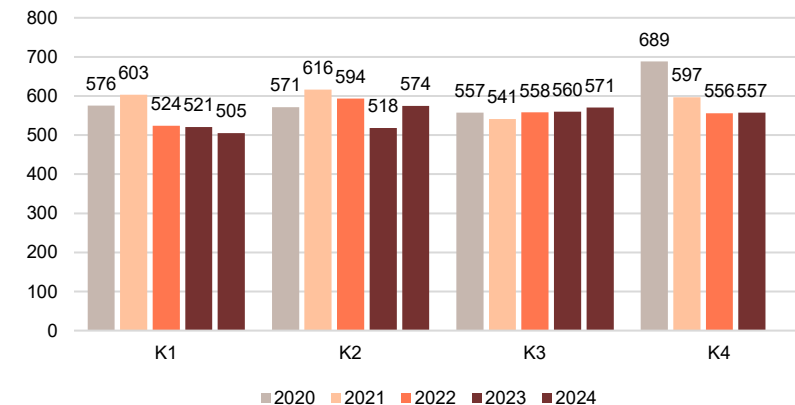
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,7 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

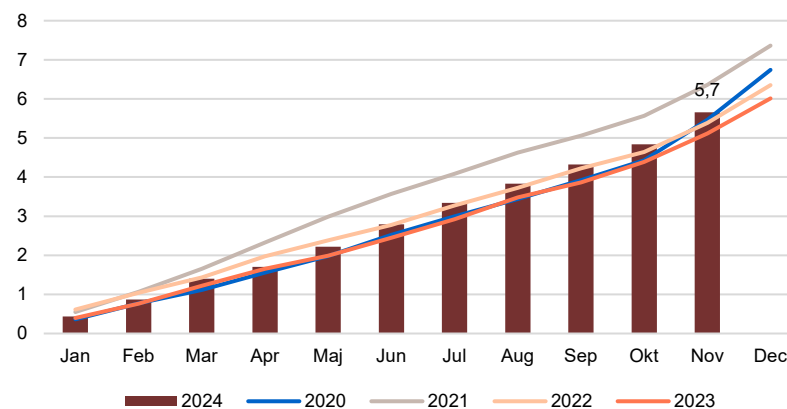
Andel som e-handlat per månad



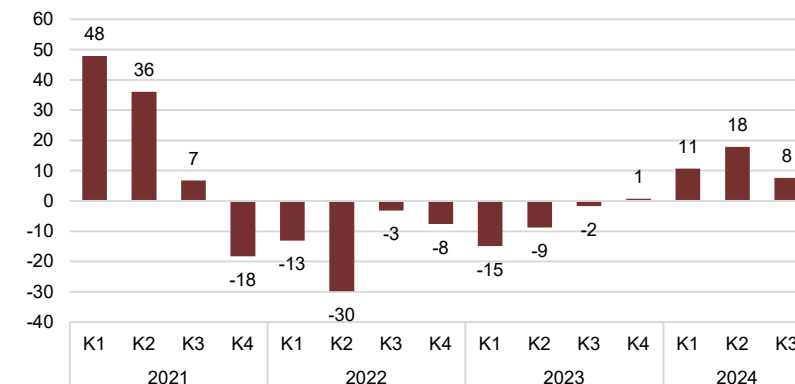
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





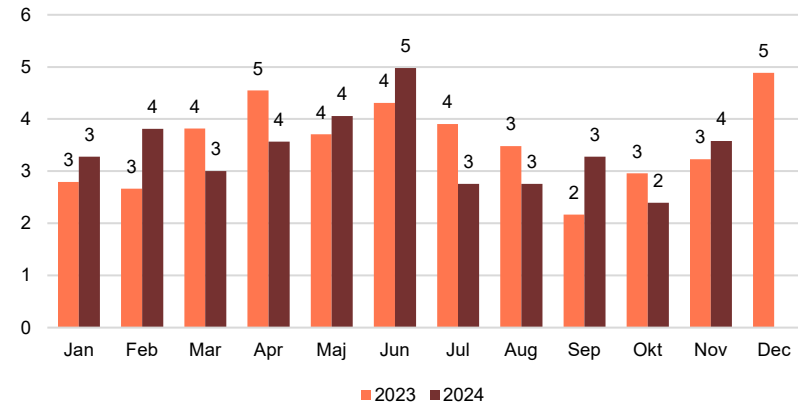
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 2289 kronor. Det är en ökning från 1943 kronor samma kvartal förra året.

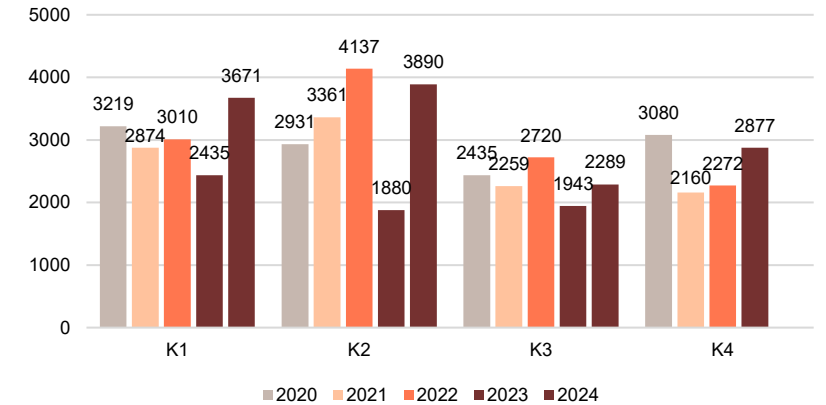
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 11,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

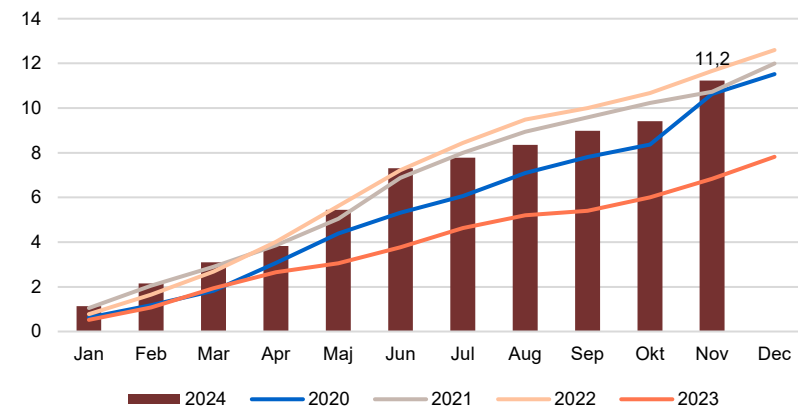
Andel som e-handlat per månad



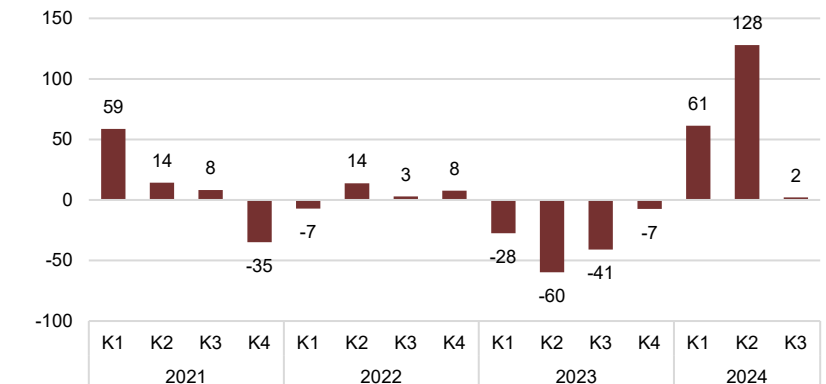
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



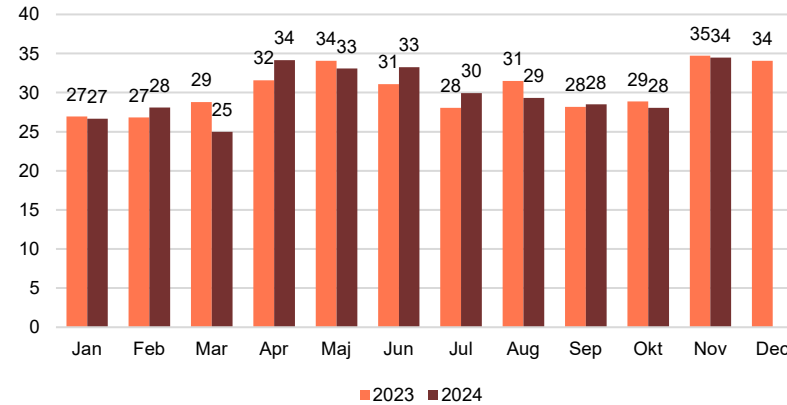
34 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 35 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 956 kronor. Det är en minskning från 985 kronor samma kvartal förra året.

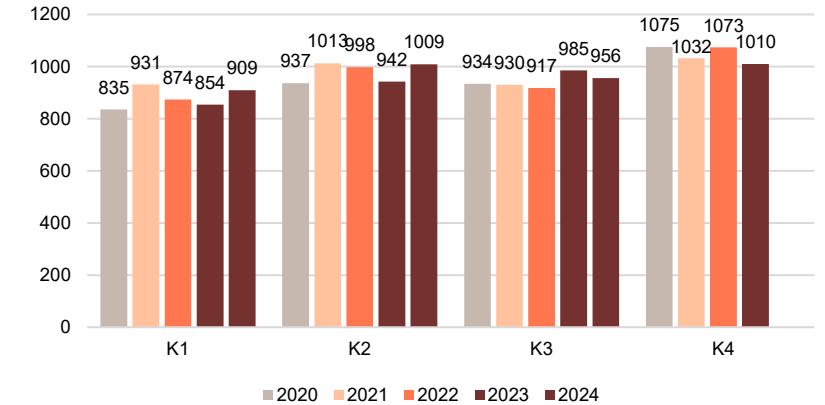
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 27,4 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

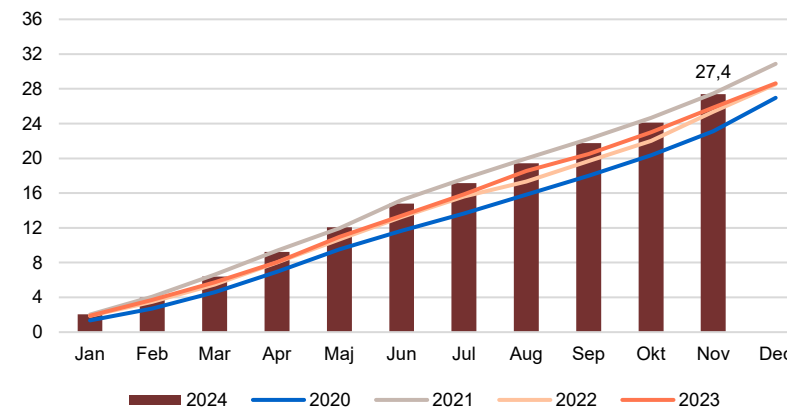
Andel som e-handlat per månad



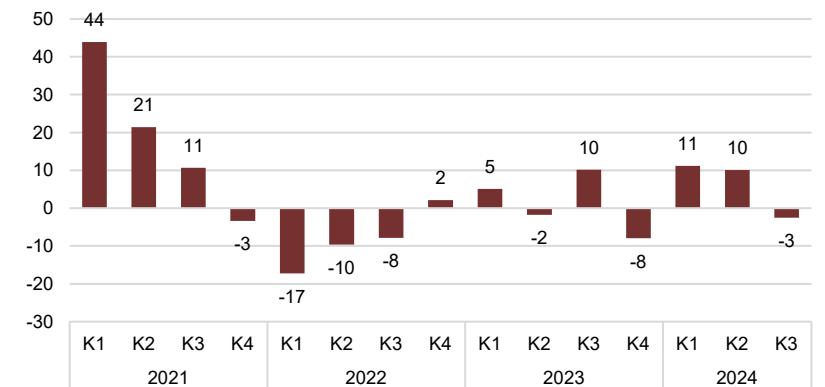
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



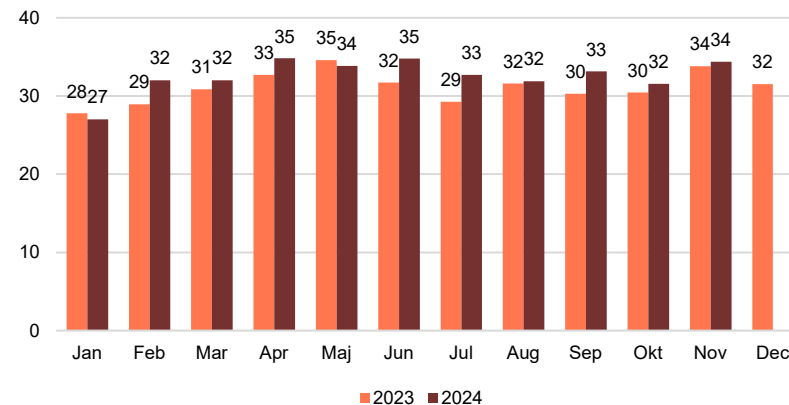
34 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 419 kronor. Det är en ökning från 416 kronor samma kvartal förra året.

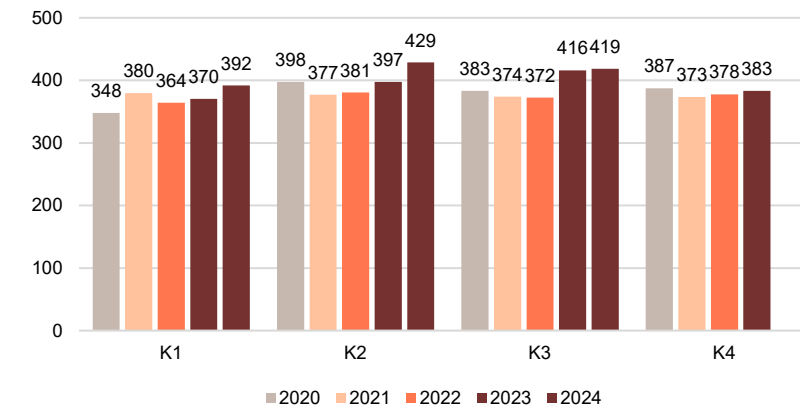
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 12,4 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

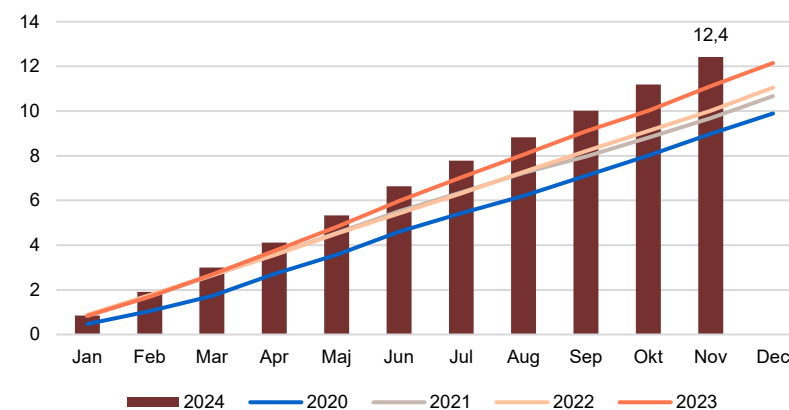
Andel som e-handlat per månad



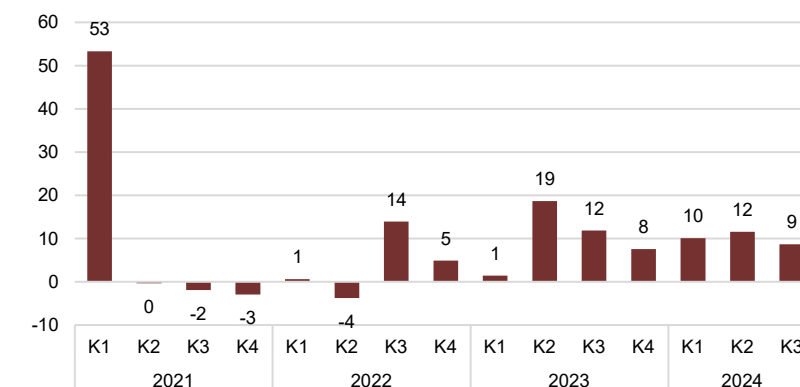
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





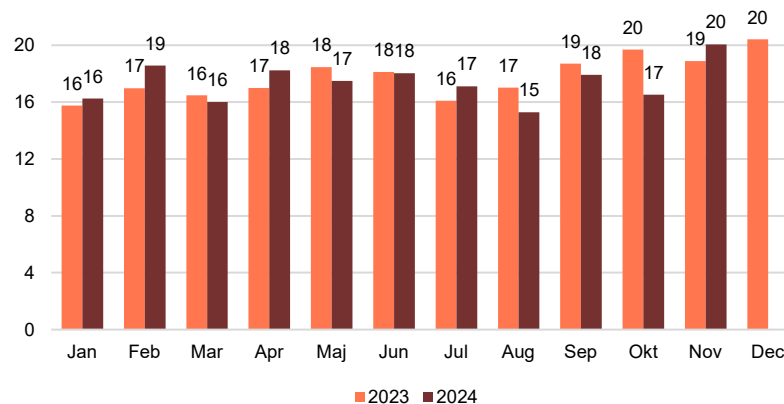
20 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 19 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 472 kronor. Det är ökning från 430 kronor samma kvartal förra året.

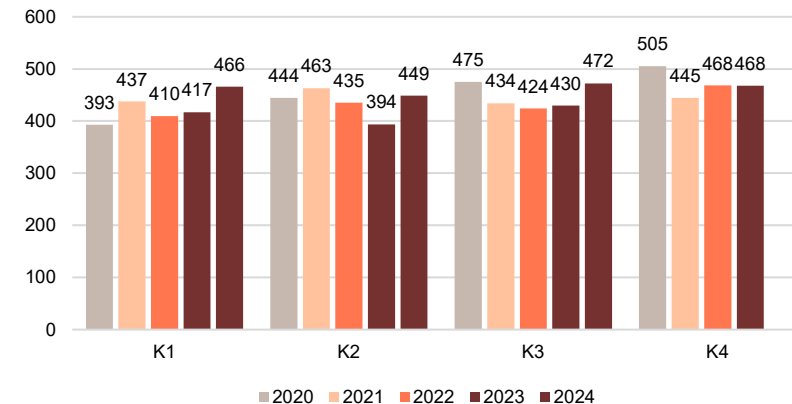
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 7,4 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

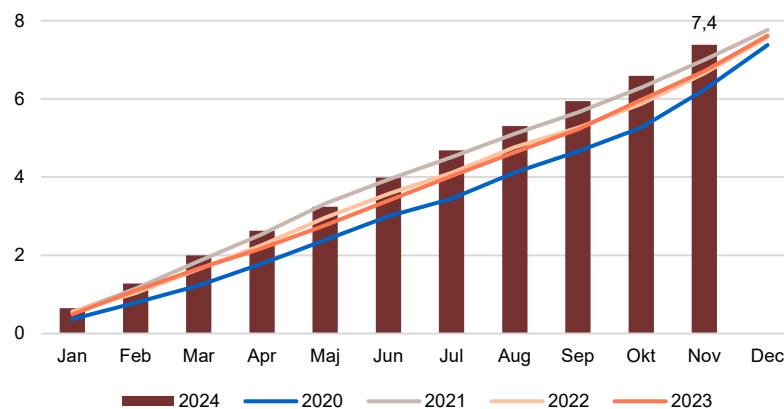
Andel som e-handlat per månad



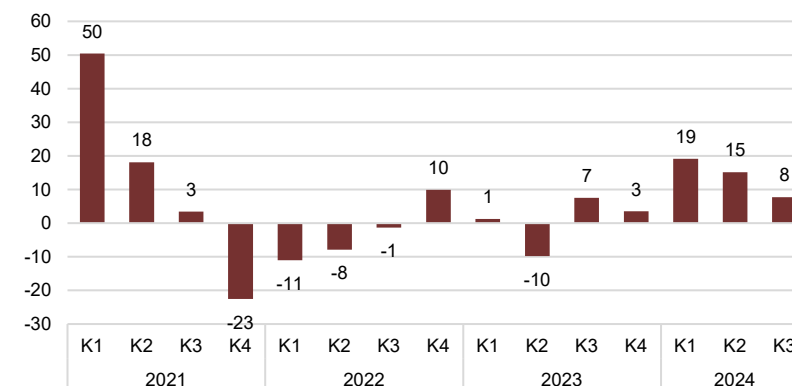
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





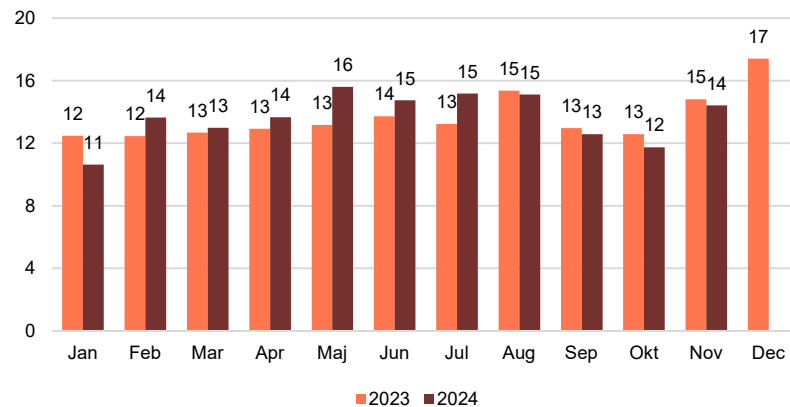
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 15 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 677 kronor. Det är en minskning från 708 kronor samma kvartal förra året.

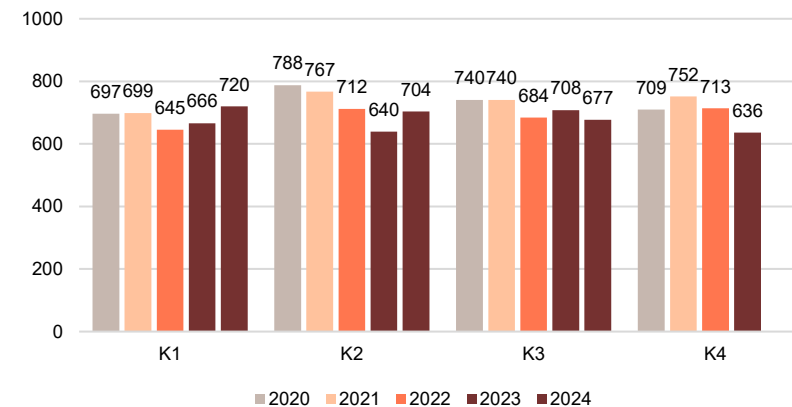
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 9 miljarder kronor.

Tredje kvartalet var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

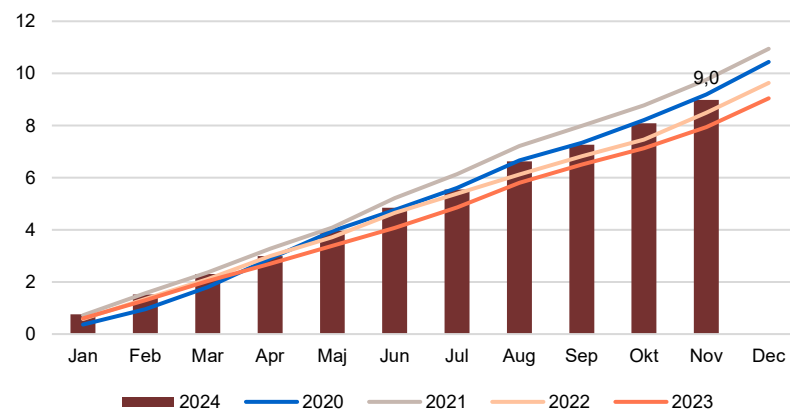
Andel som e-handlat per månad



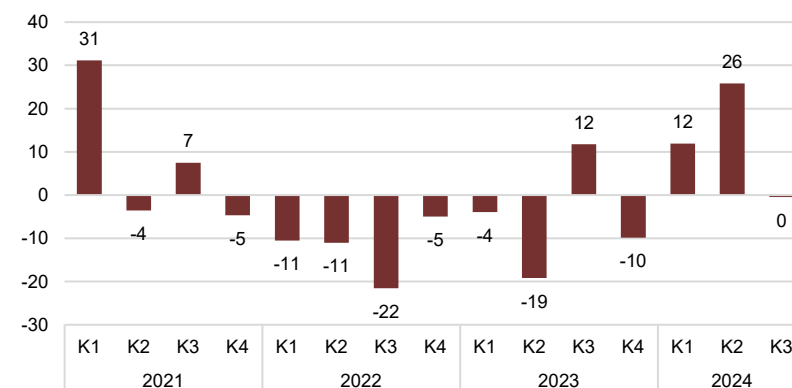
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





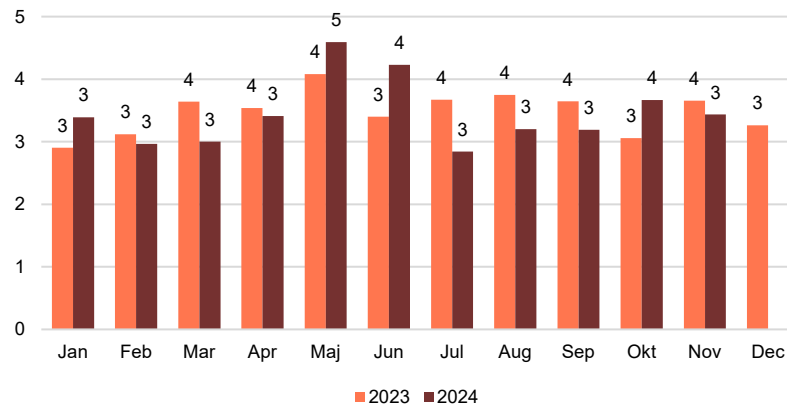
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 820 kronor. Det är en ökning från 733 kronor samma kvartal förra året.

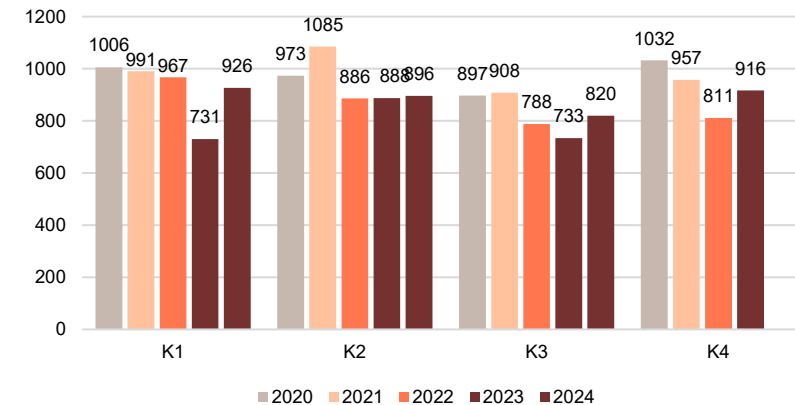
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,8 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

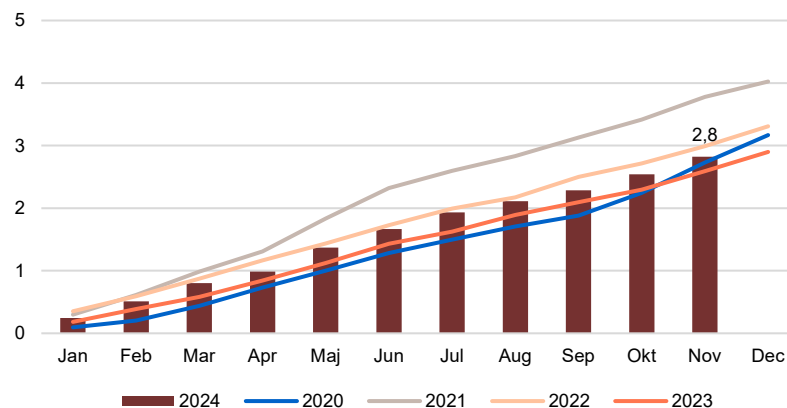
Andel som e-handlat per månad



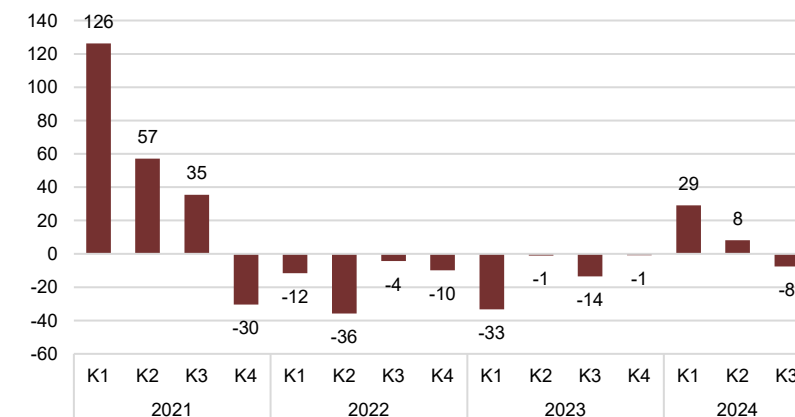
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



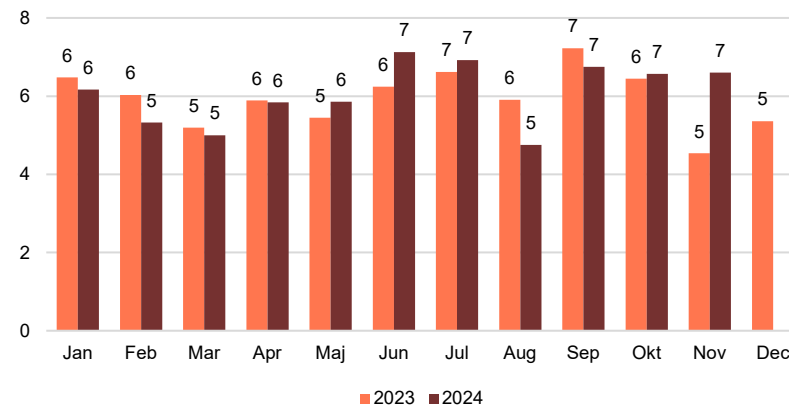
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2024 till 719 kronor. Det är en ökning från 636 kronor samma kvartal förra året.

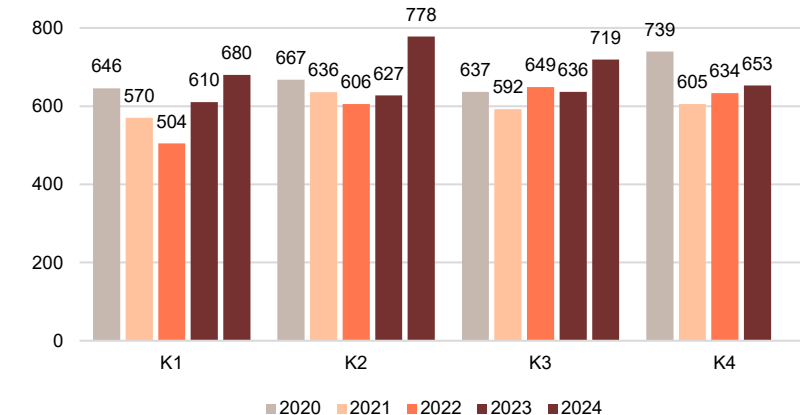
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,7 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

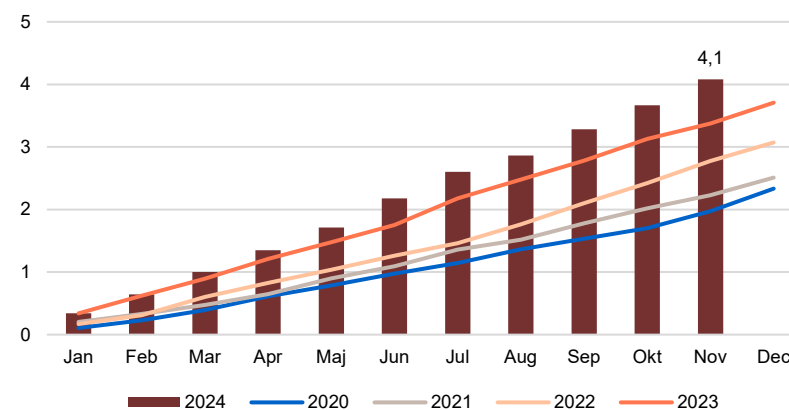
Andel som e-handlat per månad



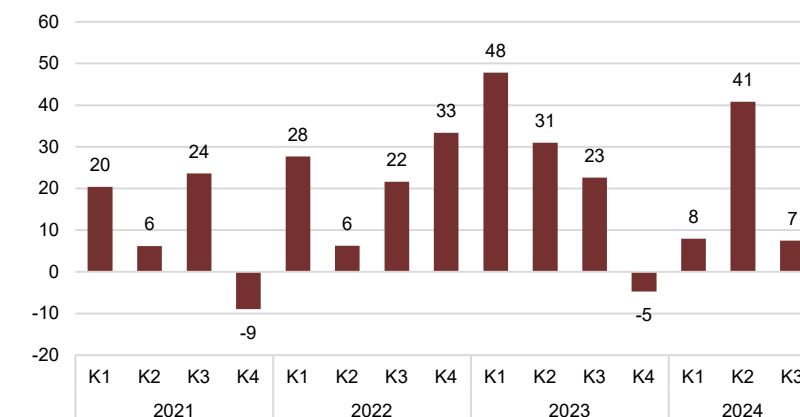
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



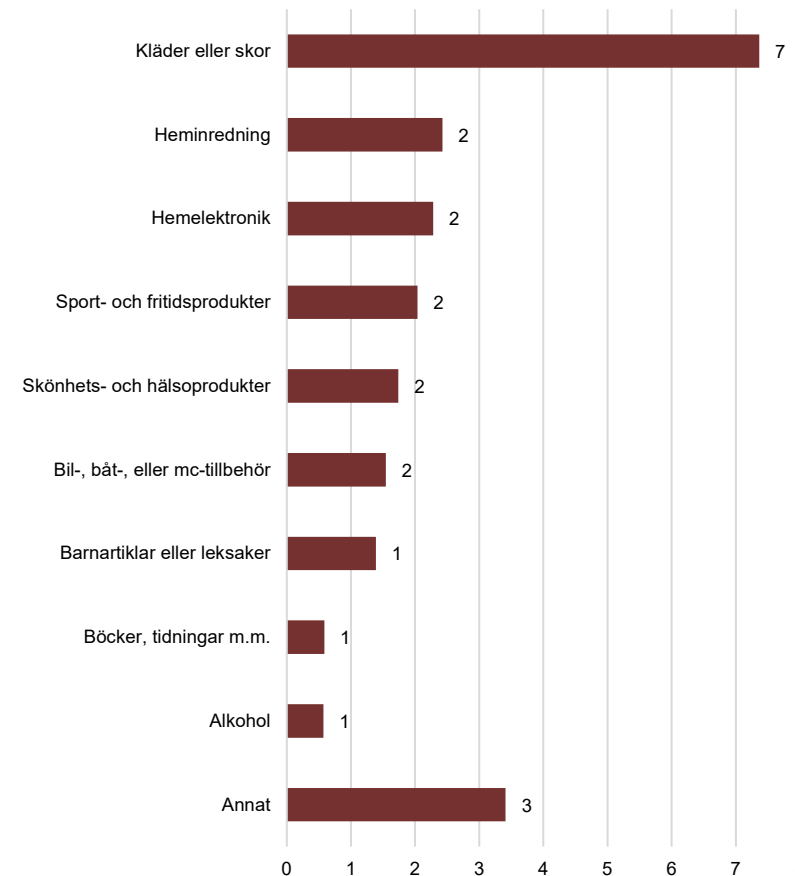
Andel som e-handlat från utlandet



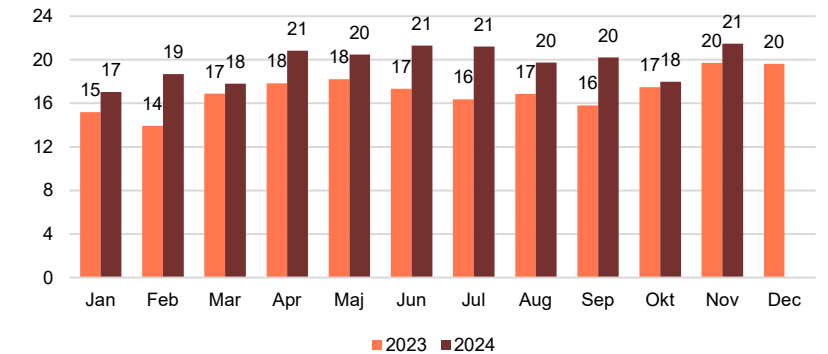
21 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i november. Det är en ökning från 20 procent i november förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för tredje kvartalet var 20 procent 2024 jämfört med 16 procent 2023.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i november var kläder och skor, som e-handlades av 7 procent av konsumenterna.

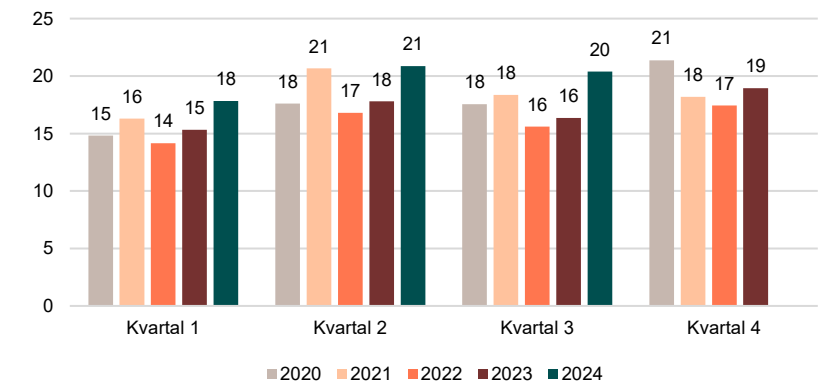
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



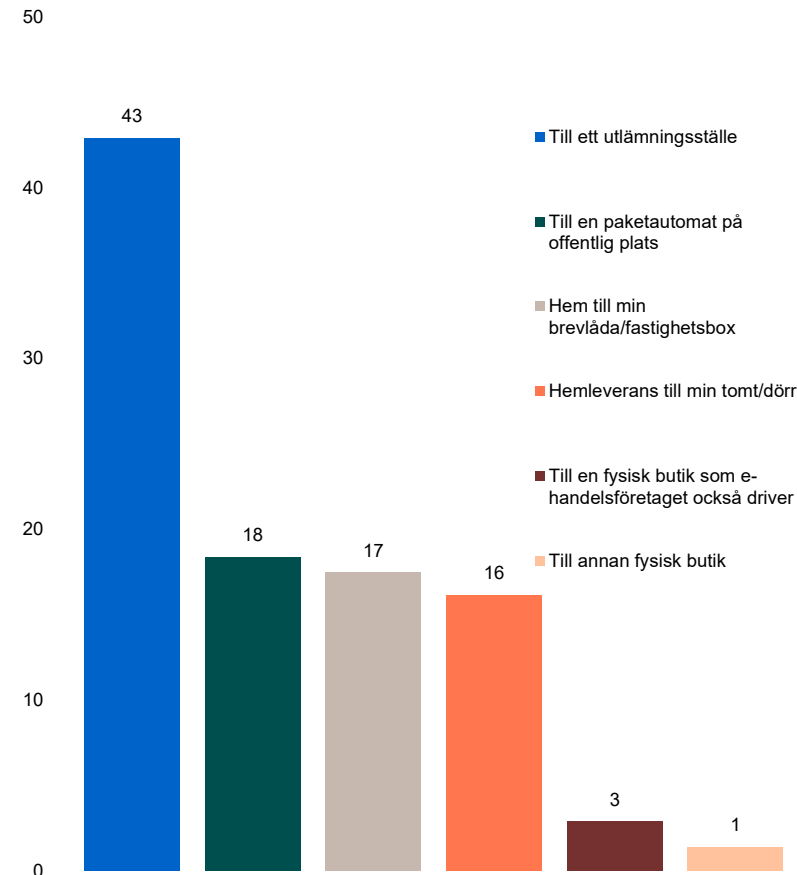
Leveranser av e-handelsköp



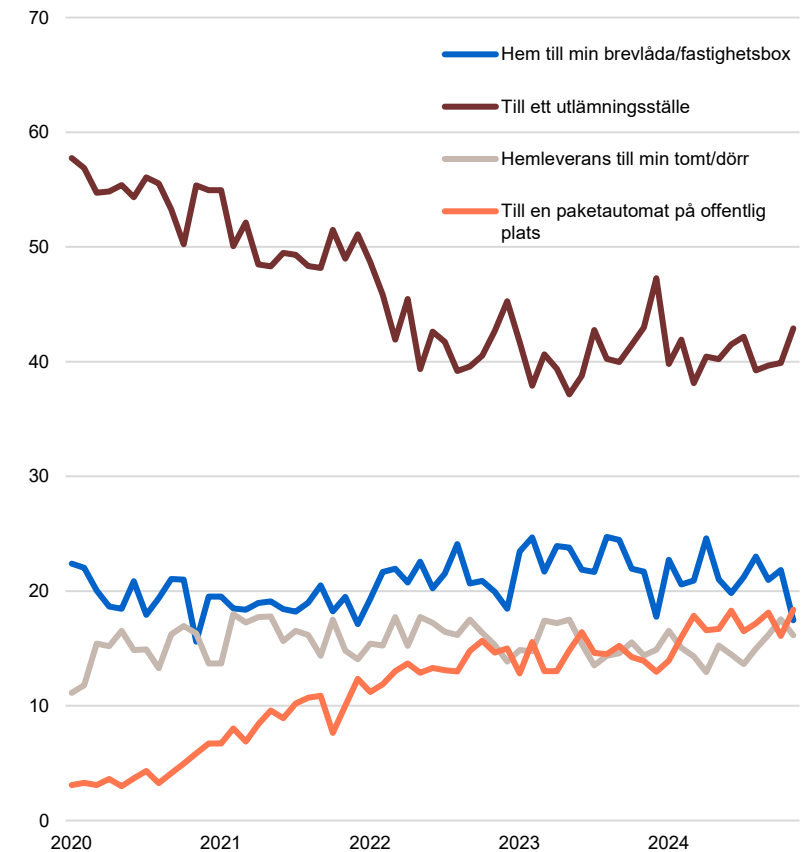
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I november fick 43 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i november var leverans till paketautomat följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox respektive till tomt eller dörr.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? November månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - november 2024



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende e-handeln i november 2024 genomfördes 2061 intervjuer den 2-9 december vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 54 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**